

Conseil d'Administration

Du 18 février 2021

Membres du conseil présents : Christine Ambros, Etienne Berling, Michel Canon, Damien Fonters, Claude Heine, Claude Isidore, Véronique Leymarie Corinne Martorello, Marc Mérat, Carole Serrurier, Daniel Stévenin, Amélia Vanécloo, Pierre Widmer.

Absents excusés : Florence Datcharry-Sirven, Sabrina Guézélot, Virginie Guibout-Pironneau, Laurent Harivel, Olivier Joulin, Aude Nail.

La réunion du 18/02/2021 s'est tenue par Téléconférence

Ordre du jour

- 1/ Approbation du compte rendu de la réunion du Conseil du 21 janvier 2021
- 2/ Préparation des prochains webinaires
- 4/ Avancement YODA
- 3/ Avancement des modalités de partage du « Manifeste »
- 5/ Convention 2021
- 6/ Communication auprès des prospects recensés via les inscriptions aux deux premiers webinaires 2021

1/ Approbation du compte rendu de la réunion du Conseil du 21/01/2021

Le compte rendu du Conseil du 21 janvier 2021 est approuvé.

2/ Préparation des prochains webinaires

Claude expose son idée pour un prochain webinar.

Agirc Arrco en tant que membre de l'association SOL participe, avec la Cnav, à un projet qui s'appelle « Recherche Action ». Les travaux relatifs à ce projet, axés autour de la crise sanitaire et surtout en quoi la crise sanitaire actuelle modifie leur façon d'apprendre ensemble, avancent plutôt bien. Dans cette étude il y a un vrai sujet autour du volet managérial.

Agirc Arrco, la Cnav et le Groupe de Protection Sociale (GPS) seraient plutôt d'accord pour nous faire une présentation de ces travaux. L'idée est de voir :

- l'approche de cette étude « Recherche Action » dans différents GPS, notamment au sein d'une région plutôt opérationnelle « la région Rhône Alpes ».
- comment ils s'emparent de ces questions-là et comment ils souhaitent les mettre à profit au sein de leur organisation.

Claude estime qu'on a la matière à partager autour d'une étude qu'a pu faire SOL à laquelle Agirc Arrco et la Cnav ont pu participer ; **et d'en faire un sujet au mois d'avril**. D'ici là, il pense avoir un peu plus d'éléments à partager et à nous présenter.

Corinne propose de mettre ce sujet intitulé « Le leadership partagé » à l'ordre du jour d'avril. La notion de leadership partagé est quelque chose d'intéressant ; c'est un des challenges majeurs de toutes les nouvelles organisations. On voit bien qu'aujourd'hui un grand nombre d'entreprises s'empare de cette question. C'est quoi l'organisation de demain avec le : Présentiel, Distanciel, Flex office, un Télétravail qui devient prépondérant ? Il y a une vraie question autour du leadership et du management.

Pour la conférence de mars le sujet portera sur « les outils et usages support du télétravail ». On aura deux retours d'expérience complémentaires avec Christine du Groupe Yves Rocher et Sophie Villette leader de la Transformation chez Oney Bank. Carole écrira quelques lignes pour introduire le sujet. Florence et Aude seront les animatrices de cette conférence.

La date est fixée au 18 mars, ce qui laisse le temps pour préparer la communication. L'annonce en sera faite séparément aux adhérents et à nos prospects et fera part aussi de notre intention d'organiser un webinar de plus en avril ainsi que de l'évolution de notre site Internet.

Ensuite, Corinne souhaite faire un bilan sur le Télétravail avec Florence, Christine et Aude soit en juin ou en septembre.

Par ailleurs, Daniel attend de connaître la communication à faire sur notre nouveau site.

3/ Avancement des modalités de partage du « Manifeste »

La répétition, avec les membres du conseil, du premier épisode (étude de cas d'une fusion - acquisition) du projet de « Manifeste de l'organisation » a été fixée au 4 mars.

Véronique pilotera cette première répétition. Il y aura un certain nombre d'ajustements à faire.

Pour Daniel ça veut dire qu'en avançant bien dans la phase de la séquence au Manifeste on pourrait réserver une seconde date pour mai, voire aussi pour juin.

Ainsi, à la fin de l'année une réunion pourrait être consacrée aux actions de fusion-acquisition puisque MICHELIN pourrait nous faire part de son expérience dans ce domaine-là.

Il est sûr que d'ici-là on arrivera à trouver d'autres vocations et 1 à 2 autres témoignages qui pourraient aussi être proposés.

A confirmer par Véronique.

4/ Avancement YODA

Les travaux d'avancement des Groupes de travail YODA sur la Communication, la Capitalisation et l'Offre de services sont présentés successivement.

Chantier Communication

Après la mise en production du site, Daniel signale que le point important du Groupe Communication ça été de travailler plutôt sur l'initialisation de la stratégie de communication (**cibles, messages clés, canaux, ...**).

Les cibles, de façon générale, concernent tous ceux qui sont en charge de conseil interne en organisation, leurs partenaires et y compris les directions d'entreprise.

Il serait souhaitable qu'il y ait non seulement des grandes entreprises et y compris des PME ; sans trop y croire pour les startups. Par ailleurs, il serait bon d'étendre à la Province le nombre d'entreprises adhérentes ; là le Télétravail peut nous y aider.

Les messages clés : rien de nouveau. Le groupe cherche surtout à redire ce qui figure un peu dans notre ADN. On est une association qui favorise l'échange et l'entraide entre pairs, qui agit et voudrait que ça ne soit pas seulement l'idée d'un réseau en quelque sorte passif mais que ça soit bien un réseau actif.

La communication cherche à faire connaître, aimer et aussi à faire agir. Il faut donc donner aux membres les moyens d'interagir.

En rapport avec le chantier « Offre de services » Daniel propose de penser en termes de segmentation de l'offre en 4 segments :

- Adhésion Grand public
- Et le reste réparti en 3 niveaux : les adhésions individuelles, les adhésions d'entreprise et l'adhésion Premium pour des entreprises partenaires d'un type un peu particulier.

Ensuite, il faut voir comment on peut répartir ces segments.

Les canaux, il y a le canal internet, le site et les réseaux sociaux.

Daniel rappelle qu'on ne fait pas de publicité dans les magazines spécialisés ; par contre on peut envisager des participations ponctuelles à des revues de partenaires telles que la revue « Transversus » du Club des Pilotes de Processus.

Daniel conclut en disant qu'il faut continuer à travailler sur les éléments stratégiques et puis que ça avance sur la façon dont on s'organise pour la communication.

Par ailleurs, le groupe a mené une réflexion pour changer la signification du sigle « **Afope** » : **Association des Forces Organisatrices pour la Performance des Entreprises** ». La source d'inspiration principale de Daniel c'est Julia De Funès dont il a lu un article où elle parle des forces organisatrices par opposition à des approches statiques des organisations des entreprises.

Au nom du « Groupe Communication » Daniel propose d'adopter cette nouvelle appellation.

Le conseil étant favorable, Corinne décide de passer au vote. Après vérification que cette appellation n'a pas déjà été enregistrée dans le domaine de l'organisation, il est procédé au vote. La signification du nouveau sigle « **Afope** » a été adoptée à l'unanimité (par les 13 membres présents sur les 19 membres composant le nouveau Conseil).

En conséquence, Daniel précise que ça apparaîtra dans le titre du nouveau site et dans LinkedIn.

Pour mémoire, le 6 décembre 2002 nous avons déclaré à la Préfecture de Police la modification du Titre de l'association (INSTITUT DE L'ORGANISATION EN ENTREPRISE AFOPE) en remplacement de (ASSOCIATION FRANCAISE DES ORGANISATEURS PROFESSIONNELS EN ENTREPRISE AFOPE). Nous ne l'avons pas changé depuis cette date, de même pour les statuts. Nous avons renouvelé le 13/11/2012 (pour 10 années donc jusqu'au **13/11/2022**) notre Marque « Institut de l'organisation en entreprise AFOPE ».

Quant à notre « Marque » actuelle datant de novembre 2017 elle n'a pas été déclarée pour autant (ni les statuts) à la Préfecture de Police. Il nous faudra faire la déclaration de notre nouvelle

Marque (Titre) et de nos statuts avant le **13/11/2022**). Cela peut attendre la fin des travaux des ateliers YODA.

Chantier Capitalisation

Damien signale que le Groupe Capitalisation a beaucoup travaillé sur le nouveau site que Daniel a mis à disposition et qui constitue déjà un premier pas vers l'amélioration du chantier Capitalisation. Le moteur de recherche a notamment fait l'objet d'essais pour voir quels étaient encore les axes d'orientation possibles. Ce moteur de recherche est déjà performant ainsi que le site qui donne encore plus envie de creuser pour aller plus loin. C'est déjà une première étape dans l'objectif d'améliorer la capitalisation.

En seconde étape, les membres du groupe et Daniel ont relevé sur le site, les accès possibles à :

- certains documents via le moteur de recherche
- une sorte de bibliothèque d'un ensemble de documents, ou mieux d'avoir une sorte d'index qui listerait l'ensemble de ces documents, par type d'information, de sujets et de thématiques ; et encore faut-il avoir une idée globale de tout ce qui existe actuellement.

Aujourd'hui, ça représente un volume assez conséquent (environ 500 documents) et donc l'idée c'est de regarder si effectivement par rapport à la nature de ces différents documents il est pertinent de rayer les mentions inutiles, d'avoir peut-être en un endroit du site l'ensemble de ces différents documents qui seront listés et éventuellement avoir après des possibilités pour aller les rechercher. Cela serait un niveau supplémentaire de recherche de documentation au niveau de ce qui est proposé sur le site.

C'est cela que sont en train d'étudier les membres du groupe et Daniel pour :

- voir si on s'oriente vers cette solution ou si pour l'instant on estime que le moteur de recherche de documentation et le site tels qu'ils existent aujourd'hui répondent déjà bien à notre besoin de capitalisation sur l'historique,
- pouvoir ensuite se pencher sur la capitalisation des événements à venir sur lesquels aujourd'hui le groupe et Daniel n'ont pas encore avancé.

Daniel rajoute qu'il a préparé un fonds documentaire pour en discuter.

Pierre propose de mentionner aussi qu'à chaque fois qu'il y a une offre de service on réfléchisse à comment capitaliser les out put de l'offre de service.

Chantier Offre de services

La maquette étant terminée, après l'avoir complétée Carole la soumettra aux autres membres du groupe « Offre de services » (semaine prochaine et semaine du 8 mars) pour à la fois analyser l'existant avec eux et surtout intégrer leurs idées au nouveau format sachant que la cartographie comportera déjà les idées de Carole et de Corinne.

Par rapport à l'offre de services, il va falloir :

- catégoriser les formats en fonction des cibles
- trouver des argumentaires de vente pour chacune des cibles
- au-delà des différents formats qu'on pourrait proposer, voir comment ça va se passer sur l'année à venir ; le distanciel peut notamment nous amener des nouveaux adhérents.
- faire un planning type annuel en expliquant, une fois défini nos formats, comment on les positionne. Cela fera partie des derniers travaux à faire pour juin. Par contre, la manière dont on a abordé la cartographie c'est en termes d'idées de nouveaux formats. C'est absolument de ne pas faire de censure, c'est-à-dire d'émettre toutes nos idées et après de réfléchir :
 - o sur la mise en œuvre possible et immédiate pour tel ou tel format.
 - o pour démarrer tel nouveau format pour 2022 parce que ça demande plus de travail
 - o et pour les autres à faire plus tôt en partenariat ; voyons avec qui travailler.

5/ Convention 2021

Lors de notre CA du 21 janvier nous avons retenu le thème suivant « L'entreprise idéale »/ « Repensons notre travail » avec comme sujet sous-jacent « Quel est l'apport de l'organisation de ces nouveaux modes de travail » et suivant le déroulé « Organiser la co-construction de cette entreprise via des groupes de travail, ateliers ludiques qu'il est possible d'organiser en distanciel ».

Suite à sa demande de recevoir d'autres idées, Corinne a reçu de Claude Isidore l'idée d'une expérience réalisée au sein de la Fédération Agirc Arrco. Claude précise qu'il avait été demandé à l'ensemble des directeurs de faire part de leurs objectifs et de leurs sens. Ils l'ont fait sur un modèle (formulé plutôt sous forme d'une mission) avec un journaliste. Il a trouvé le format relativement intéressant, attractif et dynamique. Il ne connaît pas le coût de la réalisation.

Ce qu'il a imaginé sur la forme c'est plutôt une sorte de programme TV (approche sur les états des lieux, les transformations sociétales et des questions autour de la QVT) et d'avoir à côté un atelier, un Lab pour nous permettre de réfléchir, et peut-être d'aller jusqu'au bout à construire un modèle ; et puis cette émission se terminerait par un reportage.

Alors quelles idées, quel fil rouge pourrait-on embarquer dans cette Convention ? Il en a vu trois à ce stade : c'est comment organiser au sein de son entreprise la transformation et l'organisation, la mise en place et mesurer les effets.

Pour Claude, il faut y voir un brainstorming plutôt en sortie d'une expérience vécue ; c'est la proposition qu'il a pu faire à Corinne.

Voilà une première proposition, un format plutôt en terme de diffusion télévisuelle sur le retour d'expérience et la co-construction (avec un journaliste qui pourra animer) ; cela principalement autour de trois thématiques générales qui sont autour de la crise sanitaire et comment cette crise sanitaire amène les entreprises à réfléchir sur la transformation de leur organisation.

Corinne trouve que la proposition de Claude s'intègre totalement dans notre vision des choses que nous nous sommes fixées lors du dernier CA. Ce qu'elle aime c'est :

- le côté fil rouge sur la journée en espérant que ça pourrait se faire en présentiel,
- et le fait que ce soit sous un format un peu innovant avec pas mal d'interventions des personnes en train de co-construire ; et le travail dans les ateliers.

Pierre estime que le thème « Comment les organisateurs accompagnent les mises en place des nouvelles formes de travail » est sans doute un bon fil à tirer.

Claude rajoute que ce qui est important c'est ce que nous avons observé dans cette période de crise sanitaire. On a besoin maintenant de partager un temps tous ensemble pour nous engager dans la voie de la réflexion et de la transformation. Somme toute, il pense qu'on devrait introduire cette Convention par ce point-là. Cette période a été un révélateur et en même temps ça va être un accélérateur de la transformation.

En réponse à la proposition de Corinne de rester « sur la co-construction de l'entreprise idéale par rapport à l'état des lieux », Daniel :

- pense qu'il faudrait d'abord dire quel est le thème qu'on veut traiter plutôt que de voir comment on va le traiter.
- propose de confier à un binôme la préparation de la Convention (déroulé, ...).

Corinne invite les membres du CA à lui faire part :

- de leur avis en ce qui concerne le sujet proposé par Claude qui s'inscrit dans le thème retenu lors du CA du 21 janvier.
- d'autres idées ? Si oui, lesquelles et comment ils imaginent cette convention ?

Elle souhaite pouvoir valider le sujet, ainsi que le périmètre, lors du CA de mars.

Amélia suggère la reformulation suivante pour le thème de la Convention : « La crise COVID : un accélérateur de la transformation pour l'entreprise ? Quelle organisation pouvons-nous rêver/proposer pour cette nouvelle ère de nos modes de travail ?

Si à la demande Corinne, 2/3 membres du Conseil veulent bien prendre en charge la préparation de la Convention 2021, ils seront les bienvenus.

Claude Isidore et Amélia se proposent de monter un projet de programme pour la Convention à partir des idées qui viennent d'être développées (grands principes à retenir, déroulé type sur une journée, ...).

6/ Communication auprès des prospects recensés via les inscriptions aux deux premiers webinaires 2021

Un message va être envoyé aux prospects ayant participé à nos webinaires de janvier et février en leur expliquant qui nous sommes, pour les informer de nos évolutions notamment :

- la mise en service de notre nouveau site web
- la nouvelle dénomination du sigle de l'Afope qui devient :
« Association des Forces Organisatrices pour la Performance des Entreprises ».
Ce changement marque notre volonté d'être encore plus près de la réalité du terrain.
- la réalisation des travaux d'YODA, même s'ils ne sont pas terminés.

Et les inviter à venir nous rejoindre.

Un message sera également envoyé à nos adhérents pour :

- leur proposer de venir nous rejoindre le 18 mars 2021 pour échanger sur la thématique « Accompagner les nouveaux modèles d'organisation ».
- les informer de nos évolutions :
 - o la mise en service de notre nouveau site web.
 - o et la nouvelle dénomination du sigle de l'Afope qui devient :
« Association des Forces Organisatrices pour la Performance des Entreprises ».
Ce changement marque notre volonté d'être encore plus près de la réalité du terrain.

7/ Conseil d'administration

Le prochain conseil est reporté du 18 au 23 mars 2021. L'agenda de ce conseil comprendra :

- 1 - Approbation du compte rendu de la réunion du Conseil du 18 février 2021
- 2 - Préparation des prochains webinaires
- 3 - Avancement YODA
- 4 - Avancement des modalités de partage du Manifeste
- 5 - Convention 2021

8/ Planning des conseils, lieux de réunion

Jeudi 8 avril 2021 - 17h30	Webconférence
Jeudi 20 mai 2021 - 17h30	Webconférence
Jeudi 17 juin 2021 - 17h30	Webconférence
Jeudi 16 septembre 2021 - 17h30	Webconférence
Jeudi 14 octobre 2021	Convention - AG ?
Jeudi 18 novembre 2021 - 17h30	Webconférence
Jeudi 16 décembre 2021 - 17h30	Webconférence

Le Secrétaire
Michel Canon

La Présidente
Corinne Martorello